

Competencias necesarias y programas de Formación en Comunicación y Salud

Ponente: Hernán Díaz – COMUNIDEAS

Consorcio Interamericano de Universidades y Centros de Formación de Personal en Educación para la Salud y Promoción de la Salud

Facultad de Salud Pública - Universidad de Antioquia - Agosto de 2023



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

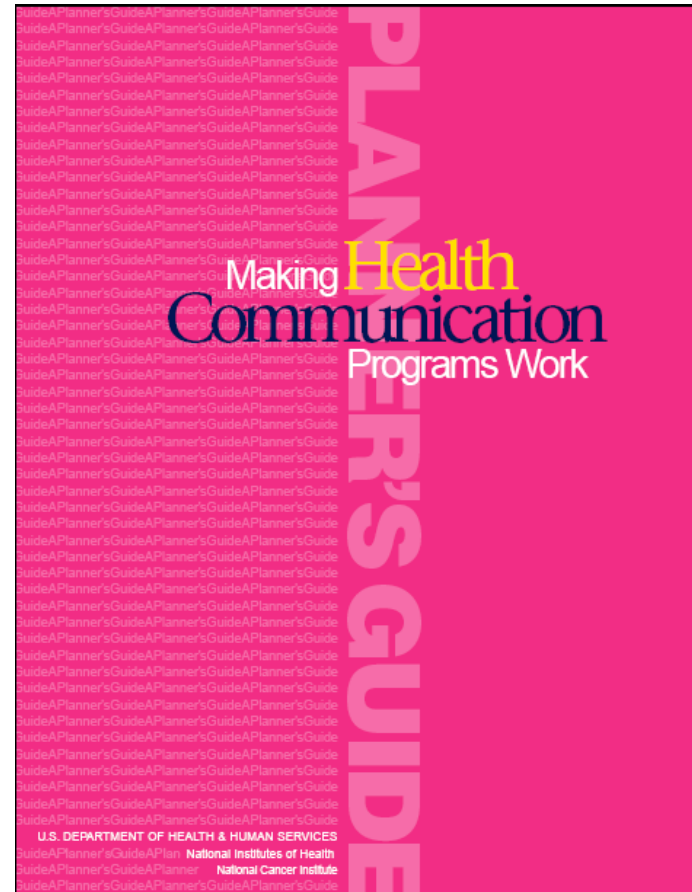


COMUNIDEAS
Comunicación y Estrategia

Comunicación para la Salud

“El uso y el estudio de las **estrategias** de comunicación para **informar e influir** sobre decisiones individuales y colectivas que mejoran la salud”.

National Cancer Institute and Centers for Disease Control and Prevention (EE.UU): Making Health Communication Programs Work (2004).



La dimensión comunicacional de Ottawa

- **Elaboración de una política pública saludable**, que de forma multisectorial y transversal trascienda los límites de la atención sanitaria.
- **Creación de ambientes favorables**, a través de cambios en las formas de vida, trabajo y ocio.
- **Fortalecimiento de la acción comunitaria**, promoviendo la participación y el empoderamiento.
- **Desarrollo de habilidades personales** (información, EpS y habilidades para la vida).
- La **reorientación de los servicios sanitarios hacia la promoción de la salud**, más allá de los servicios asistenciales.



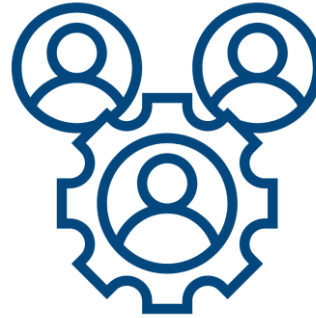
¿Quiénes son interlocutores?



Profesionales
de la Salud



Educadores
de la Salud



Agentes
promotores de
Salud



Líderes de opinión
“Influencers”



Grupos poblacionales
específicos

¿Qué competencias desarrollar?



Búsqueda y
selección de
información de
calidad



Creación y
curación de
contenidos



Habilidades de
alfabetización en salud y
construcción colectiva de
conocimientos



Construcción de
alianzas y redes
de cambio



¿Qué incluir en un programa de formación en Comunicación y Salud?



A man with dark hair and a light beard, wearing a pink sweater and a black apron, stands in a grocery store aisle. He is holding a black plastic basket filled with fresh green beans. He is looking directly at the camera with a slight smile. In the background, there are shelves stocked with various fruits and vegetables, including yellow lemons, red tomatoes, and green grapes. Another person, a woman in a white shirt and black apron, is visible in the background, looking down at a basket she is holding. The lighting is bright and even, typical of a grocery store.

COMUNICACIÓN PARA LA SALUD EN LA COMUNIDAD

A woman with dark hair pulled back, wearing a white lab coat and yellow gloves, is adjusting a light blue surgical mask over her nose and mouth. She is in a laboratory or clinical setting, with blurred equipment and windows in the background.

CAMPAÑAS DE SALUD PÚBLICA



GESTIÓN DE RIESGOS Y COMUNICACIÓN DE CRISIS

A person wearing teal medical scrubs is being interviewed. Four microphones are held up to them, each with a different colored foam block (white, green, red, and blue) attached to its handle. The person's hands are visible at the bottom, gesturing while speaking.

PERIODISMO SANITARIO

A close-up, over-the-shoulder shot of a person with dark skin reading a newspaper. The newspaper's masthead, 'FAKE NEWS', is prominently displayed in large, bold, black serif font. Below the masthead, there are several columns of text, which are mostly out of focus. The person's head and ear are visible on the left side of the frame. The background is a blurred outdoor setting with a brick wall and some foliage.

FAKE NEWS

(DES)INFORMACIÓN EN SALUD

A hand holding a smartphone, with various social media icons floating above it, including LinkedIn, WhatsApp, YouTube, Instagram, TikTok, Facebook, and others. The background is blurred with bokeh lights.

COMUNICACIÓN DIGITAL EN SALUD



RELACIONES PROFESIONALES-PACIENTES



**LAS ORGANIZACIONES COMO
ENTORNOS PROMOTORES DE SALUD**

¡¡MUCHAS GRACIAS POR LA ATENCIÓN!!

Contacto: hernandiaz@comunideas.com

www.comunideas.com



Comunideas



@comunideas_



company / comunideas